



# festadelBIO

VIVI IL BUONO DEL BIOLOGICO



**Edizione 2022/2023**

---

Un'iniziativa di

**FEDERBIO**  
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E ECONOMICA

## GLI OBIETTIVI

### Obiettivi dell'evento:

- **trasmettere i valori** dell'agricoltura biologica e del benessere animale;
- **condividere** e far conoscere le caratteristiche principali del bio e insegnare a leggere un'etichetta per saper riconoscere un prodotto biologico;
- **riflettere** su un approccio più attento verso la biodiversità, l'ambiente, il clima, la sostenibilità e la nostra salute;
- **informare** il pubblico delle iniziative e le politiche dedicate al settore messe in atto dalla Ue e dall'Italia come la Giornata Europea del Bio e la nuova legge.



## PUBBLICI DI RIFERIMENTO

- **Uomini e donne:** studenti, professionisti, imprenditori, insegnanti, impiegati attenti alla qualità del prodotto, alla salute e alla tutela dell'ambiente;
- **famiglie con bambini** attente alla salute;
- **adulti della generazione X, Millennial e la GenZ.**

# LE TAPPE



**BOLOGNA**



**3 dicembre 2022**  
**Palazzo Re Enzo**



**MILANO**



**4 febbraio 2023**  
**Palazzo Giureconsulti**



**ROMA**



**27 maggio 2023**  
**Acquario Romano**

# UNA LOCATION DI PRESTIGIO NEL CENTRO DI ROMA

## 27 maggio 2023, Acquario Romano

**Acquario Romano**, a pochi passi dalla Stazione Termini (Piazza Manfredo Fanti, 47), è una delle location più eleganti, affascinanti della città. La superficie coperta complessiva è di 1.212 metri quadri. Oggi usato per molteplici eventi pubblici e privati di rilievo in città. L'Acquario Romano è facilmente raggiungibile (tenendo presente come riferimento la Stazione Termini) tramite i più diffusi mezzi pubblici: Metropolitana linea A e B (fermata "Termini") Autobus: diverse linee fanno capolinea proprio nel piazzale antistante la Stazione Termini.



# I NUMERI DELLE TAPPE PRECEDENTI

## BOLOGNA

La campagna di comunicazione online e offline attivata per la promozione della **tappa di Bologna** ha raggiunto **oltre 1.500.000** di persone, suddivise tra: i lettori de «**Il Resto del Carlino**» (Lettori giorno medio – carta e Digital 559.000); una **campagna radiofonica con 150 spot su Radio Bruno e LatteMiele** dal 22/11/al 3/12 (area di Bologna e Ferrara) per complessivi **144.000 ascoltatori toccati nel giorno medio** integrata con attività Digital (Social e Web) oltre 100.000 utenti. Una campagna social attraverso la **pagina Facebook della Festa del BIO** che nel periodo ha avuto una copertura **organica di 48.621 utenti** e a **pagamento 106.137**.

- Oltre 4.000 presenze;
- 4 talk con esperti di settore;
- 5 show Cooking;
- degustazioni di prodotti BIO per tutta la giornata;
- 3 laboratori per bambini.

*CORRIERE DELLA SERA*

il Resto del Carlino



LatteMiele

LIFEGATE

## MILANO

La campagna di comunicazione online e offline attivata per la promozione della **tappa di Milano** ha raggiunto **oltre 1.500.000** di persone, suddivise tra: i lettori de «**Il Corriere della Sera ed. Milano**» (diffusione **84.159 copie readership 705.210 lettori**); una **campagna radiofonica con LifeGate**. Una campagna social attraverso la **pagina Facebook della Festa del BIO** che nel periodo ha avuto una copertura **organica di 43K utenti** e a **pagamento 124K**.

- Oltre 5.000 presenze;
- 6 talk con esperti di settore;
- 4 show Cooking;
- degustazioni di prodotti BIO per tutta la giornata;
- 3 laboratori per bambini.

# PATROCINI, COLLABORAZIONI E PARTNER

CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON

PARTNER SCIENTIFICO

PARTNER TECNICO

PARTNER



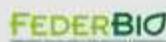
CON LA PARTECIPAZIONE DI



MEDIA PARTNER



SPONSORSHIP OF EVENT



Finanziato dall'Unione europea

# IL VILLAGGIO DEL BIO

- ✓ Nel **Villaggio del BIO** saranno presenti alcuni spazi comuni che potranno essere utilizzati dagli sponsor per eventuali degustazioni in una o più occasioni durante «i 5 momenti del gusto», cooking show, talk e laboratori dedicati ai bambini.
  
- ✓ **SPAZI COMUNI DISONIBILI PER EVENTI SPONSORIZZABILI**
  - **Area kids** → Spazio laboratori per bambini
  - **BIO-kitchen** → per le degustazioni durante «i 5 momenti del gusto»
  - **Arena eventi** → talk – workshop- press event-presentazioni di libri
  
- ✓ **AREA ESPOSITIVA**
  - Distribuzione materiali e sampling;
  - eventuali azioni di engagement.
  
- ✓ SPAZIO CAMBIA LA TERRA
- ✓ SPAZIO BEING ORGANIC
- ✓ INFO POINT FESTA DEL BIO – FEDERBIO

Il villaggio sarà completato da una serie di **pannelli informativi** che metteranno in luce i valori del biologico, la modalità di lettura di un'etichetta BIO, i vantaggi della diffusione della cultura BIO per la sostenibilità, il clima, la salute dell'uomo e dell'ambiente.

# Desk – Bancarella per le Associazioni dei Produttori FederBio



Le Associazioni dei Produttori di FederBio hanno a disposizione per le proprie aziende socie **un'area destinata alla vendita**: l'organizzazione logistica e allestitiva è in capo alle singole Associazioni e alle aziende Per aderire a tale opzione le Associazioni **dovranno essere presenti con un desk-bancarella istituzionale**, ferma restando la possibilità di acquistare un **pacchetto di visibilità** con le modalità specificate in ulteriore allegato.

Il costo della bancarella istituzionale (cm 200 x 70) è di:

- **300,00 € (+iva) a tappa** – con personalizzazione grafica solo della mantovana (insegna m 90 x 20).
- **400 € (+iva) a tappa** - con personalizzazione grafica completa: mantovana (insegna m 90 x 20) + fronte desk (pannello cm 150 x 67).
- Per le tappe successive alla prima, Milano e Roma, il costo è pari a **280,00 € (+iva)**, poiché i materiali grafici sono riutilizzabili.
- **250 € (+iva)** – una tantum per l'opzione di vendita.

# IL VILLAGGIO DEL BIO

Nel Villaggio del Bio saranno presenti spazi comuni che potranno essere utilizzati dagli sponsor per una o più degustazioni durante «i 5 momenti del gusto», cooking show, talk e laboratori dedicati ai bambini.

## SPAZI COMUNI DISPONIBILI

- ✓ AREA KIDS → Spazio laboratori per bambini
- ✓ BIO-KITCHEN → per le degustazioni durante «i 5 momenti del gusto»
- ✓ ARENA EVENTI → talk – workshop - press event- presentazioni di libri

## AREA ESPOSITIVA

- ✓ SPAZIO CAMBIA LA TERRA
- ✓ SPAZIO BEING ORGANIC
- ✓ INFO POINT FESTA DEL BIO – FEDERBIO

Il Villaggio sarà completato da una serie di **pannelli informativi** che metteranno in luce i valori del biologico, la modalità di lettura di un'etichetta bio, i vantaggi della diffusione della cultura bio per la sostenibilità, il clima, la salute dell'uomo e dell'ambiente.

# EVENTI INFORMATIVI E INTRATTENIMENTO

All'interno dell'arena si svolgeranno eventi informativi e di intrattenimento come:

- **workshop e Talk divulgativi** sul biologico e i suoi valori (agricoltura biologica e cambiamenti climatici, biodiversità e suolo);
- presentazione di **novità editoriali** sui temi del biologico e della sostenibilità.



Inoltre ci saranno momenti di avvicinamento e di conoscenza del cibo BIO:

- **storycooking** con il coinvolgimento di Chef Bio Oriented, influencer e opinion leader;
- **BIO-Aperitivo – BIO-Merenda e momenti di degustazione** di prodotti biologici con menù personalizzabili e sponsorizzati.



# INIZIATIVE ISTITUZIONALI BEING ORGANIC IN EU

La Festa del BIO 2022 rientra nelle iniziative di comunicazione del programma di promozione del progetto **BEING ORGANIC IN EU**. In particolare le attività legate al progetto sono:



## Workshop:

- sui temi della relazione tra sviluppo del biologico e strategia *Farm to Fork*;
- gli obiettivi dell'*Agenda 2030*.

## Press event e Sponsorship event:

presenza di uno spazio istituzionale nel Villaggio BIO per divulgare gli obiettivi del progetto e diffondere la cultura e le garanzie del biologico (logo, etichettatura, certificazione ecc.).

**Show-Cooking** legati ai contenuti e alla narrazione del prodotto.



# CAMBIA LA TERRA PARTNER DELLA FESTA DEL BIO



<b>+900</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Articoli del magazine	Campagne tematiche	Garanti del mondo scientifico	Associazioni ambientaliste	Aziende del bio

## Cambia La Terra

**Cambia la Terra** è una campagna di informazione e di sensibilizzazione promossa da FederBio. L'obiettivo è dare a tutti i cittadini uno strumento per capire quello che mangiano e come funziona il sistema dell'agricoltura industriale.

**Cambia la Terra** produce informazione, informazione che fa una scelta di campo, ma che sceglie la strada della correttezza e dell'apertura: notizie, inchieste, approfondimenti. Un canale di contatto e di confronto sempre aperto con chi vuole saperne di più.



# I TALK PER DIFFONDERE LA CULTURA DEL SUOLO!



LA COMPAGNIA  
DEL  
SUOLO

## La Compagnia del Suolo

**La Compagnia del Suolo**, la campagna itinerante di Cambia la Terra che ha girato l'Italia per valutare la salute dei nostri terreni e comunicare l'importanza della tutela del suolo.

La Compagnia ha prelevato campioni di terreno da campi coltivati con metodo biologico e convenzionale per analizzarli e individuare la presenza di pesticidi chimici, rischiosi per la salute umana e quella dei terreni.



**12**  
Campi  
convenzionali

**12**  
Campi  
biologici

**23**  
Sostanze  
rilevate

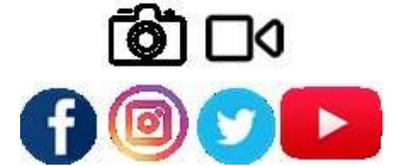
**20**  
Sostanze nel  
convenzionale

**3**  
Sostanze nel  
biologico

Dopo il tour dello scorso anno e dopo la presentazione dei dati, Cambia la Terra continua a raccontare il progetto e a diffondere i risultati, durante La Festa del Bio. Esperti della materia, divulgatori/influencer e FederBio incontrano il pubblico, in **tre appuntamenti** nelle tappe di Bologna, Milano e Roma. La Compagnia del suolo sarà presente anche nel **Villaggio del BIO** con uno spazio allestitivi per divulgare la cultura e la conoscenza del suolo inteso come risorsa naturale limitata e patrimonio comune di tutti i cittadini!"



# CONTEST > Istituti Alberghieri



## «BUONO È BIO»

Il Concorso è riservato agli **studenti del IV e V anno** degli Istituti Professionali per i Servizi dell'Enogastronomia e l'ospitalità alberghiera delle città della Festa del Bio. Il Concorso **“Buono è BIO”** ha l'obiettivo di **promuovere la formazione di chef del futuro attenti all'utilizzo di prodotti BIO e di sensibilizzare** all'uso nella cucina locale e nazionale dei **prodotti da agricoltura biologica, tracciabili, ecosostenibili, buoni e sani.**

## «TUTTO IL BIO INTORNO A TE!»

(TBD)

Contest fotografico a tema biodiversità  
*“Trova la biodiversità intorno a te!”*  
I partecipanti dovranno scattare **una foto nelle aree in cui vivono o lavorano:** una foto che ritragga una pianta nata in modo spontaneo, un insetto o altri soggetti che siano espressione di biodiversità urbana e rurale.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

